

2010 年上海世博会旅游推广 工 作 简 报

第 70 期

2010 年 7 月 15 日

世博会旅游推广工作领导小组 编

世博门票在瑞士销售势头强劲

目前,上海世博会瑞士指定代理商天坛四方旅行社已经售出世博门票 2.22 万张,相当于 2009 年瑞士旅华市场总人数的 35%,远远超过该社最初与上海世博局协议包销 3000 张的目标。

据了解,团购占瑞士票务销售的 60%左右,主要客户为瑞士联邦、各州政府外事及世博部门,瑞士国家馆、城市馆,瑞士馆赞助单位,瑞士国家旅游局、各州旅游局,国际组织及各类学校等。40%散客票主要是通过世博会官方网站和瑞士世博门票网站公布的电话、传真、电子邮件和网上直销方式售出。

世博门票在瑞士销售势头火爆的主要原因有:

第一,推广销售启动早。上海世博局和国家旅游局驻苏黎世办事处于 2009 年 8 月 31 日即在日内瓦举办上海世博会瑞士地区推广会及门票启动仪式,为下一步开展大规模宣介推广和门票销售奠定良好基础。

第二,宣传力度大。国家旅游局驻苏黎世办事处和天坛四方旅行社长期开展较大规模的世博旅游宣传,取得良好效果,扩大

了世博会在瑞士的知名度和影响力，促进了门票销售。

第三，销售方式灵活。上海世博局官方网站在境外指定代理商名录上公布了瑞士天坛四方旅行社的信息，天坛四方旅行社开通世博门票瑞士官方销售网站，瑞士购票人可便捷了解相关信息，并通过现金、转账和信用卡等多种方式购买。

第四，瑞士参观团组带动效应大。瑞士官方和经济代表团多次参观世博会，进一步扩大了世博会在瑞士的影响，带动了票务销售。

第五，瑞士经济形势较稳。年初以来，瑞士经济逐步复苏，瑞郎汇率稳定，提振了瑞士国民旅华参观世博的消费能力和信心。

送：上海世博会执委会

上海世博会旅游推广工作领导小组成员单位
